

Origines

起源

Un festival indépendant 独立日

Crée en 1992, par Ghislaine Azémard et Jean Claude Quiniou.

Ghislaine Azémard 与 Jean Claude Quiniou 创建于 1992.

- À partir d'un réseau de personnalités, d'universités, de laboratoires de recherche (analyse des systèmes de communication, étude des industries culturelles).

个人的，大学的，实验室的，研究中心的网络（分析通信系统，文化产业的研究，技术发展

- International, 国际的,

pour valoriser des productions multimédias de qualité.

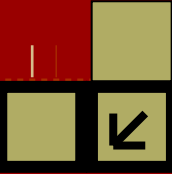
评估多媒体质量的开发

(CD-rom, DVD-rom, Web, Mobiles, Installations,..)

(CD光盘, DVD光盘, 网页, 手机, 设施,..)

- Secteurs : culture, science, éducation, création





+ de **500** œuvres de **30** pays ont participé au Prix Möbius International depuis 1992

..: Allemagne

..: Angleterre

..: Australie

..: Autriche

..: Belgique

..: Brésil

..: Canada

..: Chine

..: Danemark

..: Égypte

..: Espagne

..: États-unis

..: Mexique

..: Finlande

..: France

..: Grèce

..: Île Maurice

..: FOM/ La Réunion

..: Islande

..: Israël

..: Italie

..: Japon

..: Madagascar

..: Norvège

..: Nouvelle Calédonie

..: Portugal

..: Roumanie

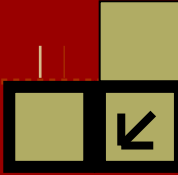
..: Singapour

..: Suisse

..: Uruguay

5 Grands Objectifs

目 标



- ■ Montrer les savoir faire de la production multimédia.

演示媒体创作的专有技术

- ■ Clarifier les enjeux de l'édition électronique.

阐明电子编辑的挑战

- ■ Valoriser l'innovation technique et esthétique.

开发技术和审美创新

- ■ Affirmer les valeurs culturelles, éducatives, éthiques et civiques.

肯定传播文化的，教育的，伦理学的的和公民的价值

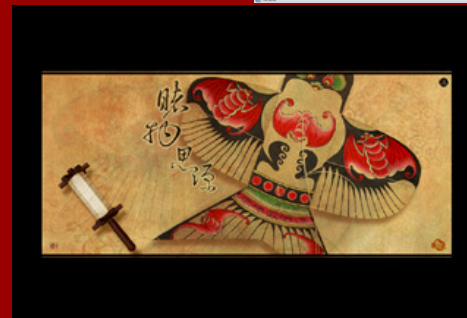
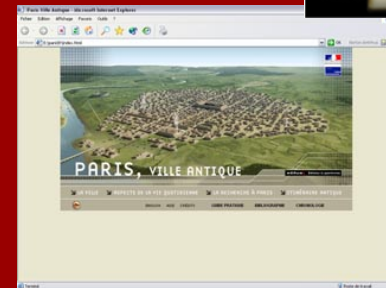
- ■ Partager connaissances, compétences, idées et projets.

共享知识、技能、构思和方案

UN PALMARES DE REFERENCE

莫必斯国际多媒体大赛

字母表 (法国/日本) **Alphabet** .France/Japon,
音乐电声 (法国) **Musique Electro-Acoustique** .France,
爱尔奈斯特叔叔 (法国) **l'Oncle Ernest** .France,
京剧 (中国) **L'opéra de Pékin** .Chine,
皮影戏 (中国) **Théâtre d'ombres** .Chine,
西班牙 **Joan Mirò** .Espagne,
Le Sel de la Terre 美国 USA
Mélina Mercouri 希腊 Grèce
Salut Riopelle 加拿大 Canada
Animatiokone 芬兰 Finlande
Ambitious Bitch Finlande.....



Deux phases : 两个阶段:

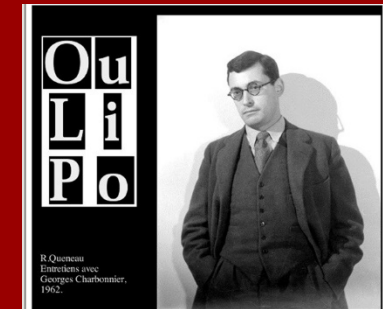
1. Sélection des œuvres dans chaque pays 在每个国家选择作品
2. Compétition internationale. 国际比赛



Un jury international (1 membre/ pays)

评审委员会

.. Présentation des œuvres par leurs auteurs et éditeurs,
由作者与编辑介绍他们的作品



.. État des lieux de la technique et de la créativité dans le monde, dans les domaines culturels, éducatifs, artistiques,
技术和创造性的现场在世界, 在文化, 教育, 艺术性的领域



.. Pour un public professionnel, étudiant, chercheur, amateur,..

为广告职业者, 学生, 研究人员, 爱好者, ...



Les prix : 奖项: *Grand prix* 特等奖

Prix de la scénarisation interactive 人机交互编剧奖

Prix de l'innovation 创新奖

Prix de la Création 创作奖

Prix spécial du jury 评审特别奖

5 critères :

1. qualité de l'interface, esthétique, graphisme, ergonomie de la navigation
2. multiplicité et optimisation des médias
3. adaptation au public et pertinence d'usage
4. qualité et validation du contenu
5. scénarisation : arborescence et parcours interactif

∴ 1993 Paris

∴ 1994 Paris

∴ 1995 Paris

∴ 1996 Paris

∴ 1997 Paris

∴ 1998 Paris

∴ 1999 Paris

∴ 2000 Paris

∴ 2001 Paris

∴ 2001 Pékin 北京

∴ 2002 Paris édition spéciale 巴黎特刊

∴ 2003 Athènes 雅典

∴ 2005 : île de la Réunion 留尼汪岛

∴ 2006 : Montréal 蒙特利尔

